

La baby-star.

Canta Violetta e un biglietto costa 230 euro

ROMA - Approda in Italia Martina Stoessel, in arte Violetta, il nuovo mito sfornato da Disney Channel e la baby-febbre delle ragazzine dai 7 ai 17 anni sale. Dopo l'esibizione in diretta televisiva all'Anno che verrà di Carlo Conti (domani su RaiUno), la non ancora diciassettenne cantante argentina inizierà il tour nei palazzetti dello sport con lo spettacolo sulle musiche della fortunata telenovela targata Disney. Otto le città italiane toccate, 150 mila i biglietti già venduti (e a Roma si arriva anche a 230 euro a biglietto), con un indotto di gadget per teenager. Il primo concerto già esaurito sarà il 3 gennaio al Mediolanum Forum di Assago (con repliche il 4 e il 5, anch'essa esaurita). Il 6 gennaio Violetta canterà a Casalecchio di Reno. Dal 10 al 12 Violetta si esibirà al Palalottomatica di Roma. Poi Napoli e Catania.

