

CASALECCHIO

Il cinema estivo piace: più 15% di presenze

— CASALECCHIO —

UNA MEDIA di 400 spettatori a serata e la quota di 11mila spettatori raggiunta già alla fine di luglio. Il bilancio di metà stagione dell'arena cinematografica estiva di Shopville Gran Reno di Casalecchio mostra un incoraggiante più 15% sulla stagione precedente e gli organizzatori contano di migliorare ancora i risultati. Promosso insieme alla Fondazione Cineteca di Bologna, del 24 giugno al 27 luglio, il Cinema Gran Reno ha registrato in 29 appuntamenti 11.500 spettatori paganti: «In circa 2.750 hanno utilizzato la nostra Premium Card e hanno speso solo 2 euro — racconta Marco Augusto, direttore del centro commerciale — e quasi ogni sera sono andati esauriti i 50 biglietti omaggio che riserviamo agli over 60». Una valutazione condivisa da Andrea Morini, curatore della rassegna: «Il pubblico sta premiando gli appuntamenti per le famiglie, il cinema italiano in generale e in particolare gli incontri con gli autori della rassegna 'Accadde domani', segno che anche fuori Bologna c'è voglia di andare al di là della semplice visione per confrontarsi con chi i film li ha fatti». Nella prima parte della rassegna il film più visto (679 spettatori) è stato 'Epic. Il mondo segreto', seguita dal divertente 'Benvenuto Presidente!' di Riccardo Milani (631 spettatori).

g.m.

