

SFIDAA COLPI DI BARZELLETTE

PRIMA SERATA DEL CONCORSO COMICO DOMANI SERA AL CENTRO GIOVANILE BLOGOS. SFIDA A COLPI DI BATTUTE E BARZELLETTE

<p>SI PARLA DI DEPRESSIONE PARLANO DI DEPRESSIONE GLI PSICOLOGI LUIGELLA MAMBRINI E DANIELE MARACCI OGGI ALLE 18 ALLA BIBLIOTECA PAVESE</p>	<p>CASALECCHIO E LA CRISI SI PARLA DI FINANZA IN TEMPO DI CRISI NELLA CONFERENZA DI ALBERTO PAGLIARINO OGGI ALLE 21 ALLA CASA DELLA CONSCENZA</p>	<p>SFIDA A COLPI DI BARZELLETTE PRIMA SERATA DEL CONCORSO COMICO DOMANI SERA AL CENTRO GIOVANILE BLOGOS. SFIDA A COLPI DI BATTUTE E BARZELLETTE</p>
--	--	--

Montevoglio, le nozze d'oro della Oass «Il segreto? E' il gioco di squadra»

L'azienda progetta arredamenti in metallo e cristallo in tutto il mondo

di GARIBOLDI MIGNARDI

— MONTVEGLIO —

AFFONDANO in un piccolo laboratorio di Barzano le radici della Oass: azienda artigiana di Montevoglio che sabato scorso ha festeggiato i suoi primi cinquant'anni di vita coi piedi ben piantati nella realtà locale ma con una presenza in tutto il mondo.

Un'impresa che da lavoro ad una trentina di persone specializzate nella progettazione e realizzazione di arredamenti in metallo e cristallo che fino ad ora hanno attraversato le boutique delle più affermate griffe della moda a Parigi e New York, Londra, Saint Moritz e Firenze, Seul e Dubai.

Negozi scimmialoni appropinquati nelle decine di immagini che hanno fatto da sfondo ad una grande festa che si è svolta fra le prese e le saliscrise del laboratorio di questi sono convenuti dipendenti e famiglie, fornitori e clienti, amministratori locali e rappresentanti della Cna, l'organizzazione di categoria che nella valigia rappresenta Mauro Gherardi, attuale guida dell'azienda fondata nell'ormai lontano 1963 insieme ad 87enne Adolfo Fiori.

«ALL'INIZIO si lavorava con le prese e si chiamava Opa. Poi, dopo un periodo di lavoro alla Lepetit, mi decisi a dare continuità ad una realtà che sarebbe scomparsa con il ritmo di Forni — ha



SCHIERATI Lo staff della Oass che porta il nome di Montevoglio a New York e Dubai

NEL DETTAGLIO

L'azienda dà lavoro a una trentina di persone e punta sull'innovazione

racconta Gherardi di fronte al vecchio socio comunero — Con la rilevazione quando il vecchio capimontore di Barzano non bastava più ci trasferimmo qui a Montevoglio.

LA TRASFORMAZIONE dallo stampaggio all'arredo cominciò

una ventina di anni fa quando nacque la linea «Gherardi arte ferro», con uno showroom tuttora vivo. Di fronte al cambiamento del mercato la Oass si specializzò poi nel lavoro ferro e cristallo per creare prodotti su misura per l'arredo. Una scelta semplice, fatta di ricerca, tanto lavoro e anche tanti sacrifici.

FATTORI ai quali ha fatto riferimento l'intervento di Valerio Veronesi, presidente provinciale di Cna: «Occasioni come queste, che

mettono insieme imprese e persone impegnate in un miglioramento continuo ci avvicinano all'ecellenza dei distretti imprenditoriali del mondo. Esempi come quelli dell'Oass mi fanno dire che l'Italia ce la può fare, nonostante tutto», ha detto Veronesi prima del saluto del sindaco di Montevoglio, Daniele Rusconi, che ha ricordato l'innanzitutto nascita del comune unico di Valmorogga che, ha ricordato, è anche il risultato dello sforzo di dare risposte sempre più efficienti anche al mondo produttivo della zona.

SASSO Qualità della vita, Ascom in campo per valorizzare il commercio di vicinato

— SASSO —

I MANIFESTI sono già appesi in tutti i negozi di Sasso dove il Comitato commercio vivo e Confcommercio, in collaborazione con Comas, hanno dato il via alla campagna "Insieme".

Comprende la qualità della vita, sostiene il commercio tradizionale. Un format col quale Ascom ha già esercitato in altre piazze della nostra provincia e che ora approda nella cittadina di Marconi nella forma di un invito rivolto ai cittadini a sostenere il commercio tradizionale.

«Quello che vogliamo costruire è unici questi hanno a cura la qualità e la qualità della vita del loro paese è che se fanno la spesa nei negozi vicini non contribuiscono al fisco della nostra comunità. Che se l'economia del piccolo commercio di vicinato va al collasso, il ricambio tutti — spiega Zina Romzi, presidente cittadina di Confcommercio Ascom —. Servizi del negozio sottocosta oltre ad essere più comodi significa qualità, servizi, professionalità, rapporto umano e anche sicurezza. Un concetto che sottolinea anche il sindaco Stefano Maresca: «Confermiamo il messaggio della campagna Ascom. Siamo poi molto attenti a questo progetto per il prossimo anno di avvio alle nostre scuole».

SABET 23 NOVAMBER

SABATO 23 NOVEMBRE

Un manuale divertente che non può mancare nella libreria di chi ama Bologna e il suo dialetto. Il bolognese per tutti è un viaggio alla scoperta di termini, di uso comune, utili per affrontare situazioni di ogni genere: la colazione al bar, l'andare dal meccanico, l'intervento del fontaniere e molto altro. Un libro illustrato per tutti: grandi, ma anche ... cinni.

IN EDICOLA DA SABATO 23 NOVEMBRE A € 9,90 IN PIÙ

il Resto del Carlino

Iniziativa valida solo nella Provincia di Bologna. Tutte le nostre iniziative sui www.shop.ilresto.com in collaborazione con **Mixtura - Firenze**.



