



Il negozio di vicinato, un valore da proteggere

L'emergenza sanitaria e la conseguente sospensione forzata delle attività, ha messo a dura prova il piccolo commercio e artigianato locale. Sono questi i settori che costituiscono l'essenza di una città, la sua vivacità, la possibilità di viverla ed esserne coinvolti. In questa difficile fase non possiamo dimenticarci di come il tessuto produttivo di Casalecchio, che tanto ha dato alla nostra comunità, abbia bisogno di sostegno e rinnovata scoperta. L'Amministrazione comunale, attraverso la campagna di raccolta fondi "Su le serrande", intende non solo raccogliere risorse da destinare alle attività del territorio che a causa della chiusura si trovano in difficoltà, ma anche e soprattutto dare voce alle attività stesse, coinvolgere attivamente nel progetto in modo tale da ripartire insieme, uniti. Durante il lockdown tante sono state le attività che hanno aiutato il territorio, operando in prima linea per far fronte ai bisogni dei cittadini. Ed è proprio da questo ritrovato spirito di comunità che l'Amministrazione comunale intende ripartire mettendo in campo un aiuto economico che, affiancato ad una progettualità partecipata, sia capace di dare slancio alle attività locali. Non si può pensare a Casalecchio di Reno senza impegnarsi per il relativo tessuto produttivo, radicato nel territorio e nella sua storia.

Tamara Frascaroli

Consigliera PD

Casalecchio News – luglio-agosto 2020