



## UMBERTO LA MORGIA

### COMPETENZE E ABILITÀ

- generazione di nuovi contatti e opportunità di business
- gestione database contatti
- sviluppo e mantenimento delle relazioni commerciali
- capacità di incrementare notevolmente en in poco tempo il portafoglio clienti
- ottime capacità comunicative e relazionali
- velocità di apprendimento
- capacità di adattamento e di gestione dello stress
- creatività e attitudine proattiva
- copywrtng e gestione di contenuti
- social media management
- forte orientamento al risultato
- attitudine multitasking
- attenzione al dettaglio

### LINGUE

**Italiano** (Madrelingua)  
**Inglese** (Eccellente)  
**Francese** (Avanzato)  
**Spagnolo** (Eccellente)  
**Cinese** (Principiante)

Certificazioni linguistiche:  
**DELE, DALF, CAE, TOEFL.**

### ESPERIENZA LAVORATIVA

#### **Sviluppatore di Business per Italia e Spagna**

*GDS Global Display Solutions, Cornedo Vicentino | 03/2022 - presente*

#### **Consulente di growth marketing**

*Autonomo | 10/2019 - 12/2021*

#### **Lead Generation Specialist (Dipartimento Strategia e Marketing)**

*Gellify, Bologna | 04/2018 - 09/2019*

#### **Social Media Manager**

*Commissione europea in Italia, Roma | 01/2017 - 04/2017*

#### **Export Manager e Back Office Commerciale**

*Promoitalia, Milano | 2015 - 2016*

### ISTRUZIONE

#### **SIOI (Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale)**

Master in Comunicazione e Lobbying nelle Relazioni Internazionali ed Europee | 2016-2017

#### **LUISS Guido Carli**

Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali | 2010-2013

(Tesi di laurea dal titolo: "La cultura della morte. Aborto e controllo delle nascite dall'ONU a Planned Parenthood", dedicata a Papa Ratzinger)

#### **Università degli Studi di Firenze**

Laurea in Media e Giornalismo (Facoltà di Scienze Politiche - Cesare Alfieri) | 2007-2010

#### **Liceo Classico Giulio Cesare di Roma**

"Maturità classica"

### INTERESSI

Benessere Animale  
Pari Opportunità  
Innovazione e Smart City  
Made in Italy