



COMUNICATO STAMPA

La sportina digitale: un progetto di valorizzazione del territorio e promozione delle attività di commercio, artigianato e servizi

Una piattaforma di e-commerce e vetrina digitale fornita direttamente ai commercianti, artigiani e attività di servizio dai Comuni di Casalecchio di Reno, Monte San Pietro, Valsamoggia e Zola Predosa senza dover sostenere i costi di struttura

È previsto nelle prossime settimane il lancio della **prima piattaforma di e-commerce dei Comuni di Casalecchio di Reno, Monte San Pietro, Valsamoggia e Zola Predosa** con l'obiettivo di valorizzare il territorio, e promuoverne le attività così duramente colpite dalla pandemia di questi lunghi mesi, ma anche così coraggiose e importanti come termometro della qualità di vita di una città.

Grazie ai fondi dei Comuni, prende quindi forma il progetto "**La sportina digitale**", uno strumento di e-commerce estremamente semplice e immediato, che sarà di supporto a chi si vorrà avvicinare al mondo delle piattaforme digitali, indispensabile oggi per la promozione e la vendita dei propri prodotti e servizi online.

Spesso proprio i **costi dell'infrastruttura digitale** costituiscono un primo ostacolo alla volontà degli imprenditori di valorizzare anche online il proprio business. E qui sta la grande novità del progetto: **saranno infatti i Comuni a sostenere gli oneri iniziali di costruzione della piattaforma e del gestionale**. Le attività che decideranno di aderire **dovranno quindi solo pagare un abbonamento annuale** a partire da 50 euro all'anno per la vetrina digitale e da 100 euro all'anno per lo spazio e-commerce, con cifre che cambiano a seconda delle dimensioni del negozio ma che rimangono comunque assolutamente sostenibili.

Per l'attivazione del primo abbonamento, che durerà un anno e mezzo (dal 1° luglio 2021 al 31 dicembre 2022), i primi sei mesi verranno offerti dal Comune.

Quanto verrà incassato dagli abbonamenti verrà reinvestito per compensare in parte i costi del mantenimento della piattaforma negli anni successivi al fine di garantire una continuità e implementazione del servizio.

Inoltre, saranno sempre i Comuni, attraverso il partner del progetto *CommunicAction*, a fornire la necessaria **assistenza e formazione** affinché chi entrerà a far parte del progetto possa curare e sfruttare al meglio il proprio potenziale online. Il fattore formazione è infatti molto importante, i Comuni la sosterranno sia in fase di avvio (c'è già una prima data il 16 giugno) sia successivamente attraverso le risorse provenienti dal "canone di abbonamento".

Il **mese di giugno** sarà dedicato alla **raccolta delle adesioni** a questo progetto, che ha già registrato la **reazione positiva delle associazioni di categoria** coinvolte, mentre **dal mese di luglio si punta ad aprire il portale al pubblico** che siamo certi imparerà a conoscerlo, apprezzarlo e utilizzarlo con la possibilità di allargare la conoscenza delle attività presenti del territorio che a loro volta potranno condividere le proprie esperienze e promuovere i propri prodotti e/o servizi in una nuova modalità garantendo, seppur a distanza, la loro assistenza qualificata.

Per info e invio candidature commercianti di Casalecchio di Reno: sportinadigitale@comune.casalecchio.bo.it

Per info e invio candidature commercianti di Monte San Pietro: sportinadigitale@comune.montesanpietro.bo.it

Per info e invio candidature commercianti di Valsamoggia: sportinadigitale@comune.valsamoggia.bo.it

Per info e invio candidature commercianti di Zola Predosa: sportinadigitale@comune.zolapredosa.bo.it

7 giugno 2021

Ufficio Stampa Unione dei Comuni Valli del Reno, Lavino e Samoggia
c/o Comune di Casalecchio di Reno, via dei Mille 9, 40033 Casalecchio di Reno BO
tel. 051 598 242 mob. 348 7013755 fax 051 598 200 mail stampa@comune.casalecchio.bo.it