



## 2) “PROGETTO DI MASSIMA”

### ALLEGATO AVVISO ‘IL PICCOLO COMMERCIO AL CENTRO’ 2023

Questo documento è parte integrante dell'avviso pubblico 'IL PICCOLO COMMERCIO AL CENTRO'. Va compilato in tutte le sezioni e inviato, unitamente agli ulteriori allegati, nei termini e nelle modalità indicate nell'avviso pubblico, e firmato dai rappresentanti di tutte le imprese candidate.

<b>A) Titolo progetto</b>	
<b>B) Imprese proponenti (art. 3)</b> Almeno 3 imprese come indicate nel bando. Qualora i campi del modulo non siano sufficienti aggiungere righe in tabella tanti quanti sono i partner.	
<b>C) Durata progetto</b> Minimo 6 mesi	
<b>D) Area urbana strategica (art.8)</b> Indicare Area del bando di sviluppo del progetto	

### **E) Breve descrizione del progetto di sviluppo commerciale**

Descrivere i contenuti del progetto di sviluppo commerciale, evidenziando le principali caratteristiche, le opportunità, i punti di forza e le motivazioni (Max .2.000 caratteri spazi inclusi)

### **F) Breve descrizione delle imprese proponenti**

Descrivere brevemente la storia imprenditoriale e le caratteristiche delle imprese proponenti, evidenziando la coerenza tra esperienza, competenza ed organizzazione con l'oggetto del progetto di sviluppo commerciale (Max 2.000 caratteri spazi inclusi per impresa)

### **G) Descrizione del contesto di riferimento**

Indicare una sintetica analisi della domanda e dell'offerta del servizio/progetto/prodotto/attività che si intende sviluppare nel contesto territoriale di riferimento (aree urbane strategiche del bando) e come il progetto di sviluppo commerciale che si candida soddisfa e affronta i bisogni e le tendenze in atto del proprio settore di riferimento. (Max 2.000 caratteri spazi inclusi)

### **H) Obiettivi del progetto**

Descrivere gli obiettivi qualitativi e quantitativi che si intendono raggiungere attraverso il progetto di sviluppo commerciale evidenziando gli indicatori verificabili del loro raggiungimento. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)

## 1) Ambiti tematici di intervento

Indicare con una croce l'ambito o gli ambiti tematici che il progetto di sviluppo commerciale sviluppa. Ogni progetto deve candidarsi almeno in un ambito tematico di intervento.

	<p><b>1) Azioni e interventi di riqualificazione dello spazio pubblico, degli affacci, delle vetrine e degli ingressi delle attività commerciali che lambiscono strade, piazze e aree pubbliche urbane.</b></p> <p>Le azioni dovranno perseguire lo sviluppo di un'idea progettuale integrata e di sistema - d'ambito o di strada o di piazza - ed essere finalizzate all'aumento della qualità urbana e della visibilità delle attività, all'abbattimento delle barriere architettoniche, all'aumento dell'accessibilità secondo i criteri dell'universal design, allo sviluppo di una forte identità visiva coordinata, etc.</p>
	<p><b>2) Azioni immateriali per la visibilità e il posizionamento delle attività nel mondo digitale.</b></p> <p>Le azioni dovranno perseguire lo sviluppo di un'idea progettuale integrata e di sistema ed essere finalizzate all'aumento della visibilità delle attività nel mondo digitale, allo sviluppo di forme innovative di comunicazione mirate al web e ai social media, al potenziamento di canali di vendita on-line, allo sviluppo di servizi digitali di pagamento, prenotazione, etc.</p>
	<p><b>3) Attivazione o potenziamento o messa in rete di attività ed eventi di tipo culturale, ricreativo, sociale.</b></p> <p>Le azioni dovranno perseguire lo sviluppo di idee progettuali finalizzate all'ideazione e/o all'organizzazione di attività di animazione ed eventi finalizzati ad ampliare l'offerta culturale, ricreativa e sociale dedicata alle comunità locali e a sviluppare obiettivi di integrazione e inclusione delle comunità.</p>
	<p><b>4) Azioni mirate alla valorizzazione dei prodotti del territorio.</b></p> <p>Le azioni dovranno perseguire lo sviluppo di un'idea progettuale integrata e di sistema ed essere finalizzate alla valorizzazione dei prodotti di qualità, delle tipicità del territorio e delle filiere agro-alimentari locali, anche ripensando, potenziando, integrando e migliorando la qualità dei principali eventi del territorio.</p>
	<p><b>5) Azioni orientate alla sostenibilità ambientale, all'economia circolare e a forme di commercio consapevole.</b></p> <p>Le azioni dovranno perseguire e realizzare interventi e investimenti riferiti a scelte commerciali di natura etica, ecologica e ambientale, orientati al risparmio energetico e all'economia circolare, all'impiego di sistemi e tecnologie a basso consumo, all'acquisizione di materiali green, etc.</p>
	<p><b>6) Azioni orientate all'innovazione, personalizzazione e specializzazione dell'offerta commerciale.</b> Le azioni dovranno sviluppare interventi e/o investimenti mirati all'integrazione dell'offerta di prodotti e servizi commerciali innovativi e/o alla rifunzionalizzazione e all'ibridazione degli spazi di vendita immaginati come luoghi di acquisto e di fornitura pluri-servizi.</p>

**L) Partner del progetto e articolazione del soggetto collaborativo**

Indicare gli eventuali partner.

Le partnership vanno documentate attraverso lettere di intenti, da allegare al presente modulo.

Qualora i campi del modulo non siano sufficienti aggiungere righe in tabella tanti quanti sono i partner.


**M) Ruoli di proponenti e partner e dimensione collaborativa del progetto**

Descrivere coinvolgimento e ruolo dei soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto e come la loro presenza contribuisce al raggiungimento degli obiettivi proposti (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)

--

**N) Fasi e attività di massima tramite le quali si svolge il progetto**

Descrivere a livello di massima le fasi del progetto di sviluppo commerciale e le attività che si vogliono realizzare con l'indicazione di tempi per la realizzazione (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)

--

### **O) Costi stimati per risorse umane**

Descrivere il piano delle risorse tecniche e umane necessarie alla realizzazione del progetto di sviluppo commerciale, indicando caratteristiche e costi delle risorse umane e tecniche necessarie (consulenti, esperti, progettisti, comunicatori, ecc.). (Max 2.000 caratteri spazi inclusi)

### **P) Costi stimati per investimenti e costi di gestione**

Descrivere il piano delle risorse finanziarie necessarie alla realizzazione del progetto di sviluppo commerciale indicando tipologie e costi di investimento (lavori, beni strumentali, ecc.) (Max 2.000 caratteri spazi inclusi)

### **Q) Servizi e/o Attività sviluppate dal progetto a favore della clientela**

Elencare e descrivere i prodotti/servizi proposti nel progetto di sviluppo commerciale, indicando quali bisogni/esigenze della clientela target si intendono soddisfare. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)

### **R) Fattibilità ed efficacia**

Descrivere perché il progetto di sviluppo commerciale è concretamente realizzabile rispetto ai vincoli e alle criticità del settore e/o del territorio in cui si intende operare. Descrivere in che modo l'offerta di prodotti/servizi proposta dal progetto di sviluppo commerciale è efficace in termini di punti di forza e di vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)

### **S) Impatti positivi sulla comunità locale**

Descrivere in che modo il progetto di sviluppo commerciale contribuisce al miglioramento della città e del quartiere in cui le imprese proponenti sono insediate. Indicare i servizi, le attività o gli eventi destinati a servizi alla persona di tipo gratuito da destinare a persone con elevato grado di marginalità o in condizioni di bassa soglia o di vulnerabilità (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)

### **T) Innovatività del progetto di sviluppo commerciale**

Indicare quanto il progetto di sviluppo commerciale è innovativo rispetto al sistema dell'offerta commerciale locale e/o al mercato di riferimento. (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)

### **U) Co-investimento e sostenibilità economica progetto di sviluppo commerciale**

Riportare gli aspetti economici del progetto indicando: 1) i costi stimati, 2) i ricavi stimati 3) la eventuale quota di co-investimento espressa in numeri (Max 5.000 caratteri spazi inclusi)

Casalecchio di Reno, \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
Zola Predosa, \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

*Firma del legale rappresentante di ogni impresa*

-----  
-----  
-----