



Emporio Solidale featuring Istituto Serpieri: il progetto “Il Sole Trasforma”

In via Modigliani, a Casalecchio, si trova l'Emporio solidale Il Sole. È un minimarket speciale in cui i commessi sono volontari, i clienti sono famiglie in difficoltà dell'Unione e i prodotti non costano soldi ma punti, che vengono assegnati alle famiglie in collaborazione con i servizi sociali. Inoltre, l'Emporio affianca le famiglie mettendo a disposizione varie attività (cultura, trasporto, sport, formazione) ed è attivo uno sportello che si occupa della rinegoziazione dei debiti (bollette, affitti e altro) e del tutoraggio al bilancio familiare. “Il Sole Trasforma” è un progetto nato nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro dalla collaborazione tra l'Emporio, il Comune di Casalecchio, la Città metropolitana di Bologna e l'Istituto Superiore Serpieri. L'Emporio recupera attraverso svariati canali frutta assolutamente commestibile ma non vendibile (per difetti, dimensioni, grado di maturazione), facendo parte di una rete composta da sette empori solidali e dalle varie mense per indigenti nell'area di Bologna. Ma quando anche questi canali di redistribuzione sono saturi, il rischio di dover buttare il prodotto diventa concreto. Per questo, all'interno del progetto, le eccedenze di frutta recuperate vengono portate in un laboratorio dell'Istituto Serpieri e con la collaborazione degli studenti e dei volontari dell'Emporio la frutta viene trasformata in marmellata. Il prodotto finito torna sugli scaffali dell'Emporio a disposizione delle famiglie in difficoltà, generando un circolo virtuoso che dalla lotta allo spreco porta alla solidarietà attraverso il coinvolgimento degli studenti. Ma i progetti di collaborazione dell'Emporio con le scuole non finiscono qui. Con l'alberghiero Veronelli sono previste la realizzazione di un ricettario e di prove pratiche di cucina coinvolgendo i “clienti” dell'Emporio; il progetto con il Salvemini servirà a razionalizzare la gestione del negozio e del magazzino; infine alcuni ragazzi del Liceo da Vinci si occuperanno della promozione del marchio Emporio, del contatto con le realtà del territorio per recuperare prodotti e della realizzazione di un progetto di crowdfunding.

Gruppo consiliare E'wiva Casalecchio
Casalecchio Notizie – dicembre 2019