



Comune di Casalecchio di Reno  
Via dei Mille, 9  
40033 Casalecchio di Reno (BO)

**Area Comunicazione e Servizi al Cittadino**  
**Ufficio Stampa**

## **Questionario “*Raccolta differenziata, attitudini e stili di vita a Casalecchio*”: le fasi dell’indagine**

L’indagine “**Raccolta differenziata, attitudini e stili di vita a Casalecchio**” ha l’obiettivo di dare voce alle opinioni, ai dubbi e alle esigenze degli abitanti di Casalecchio sul sistema di raccolta differenziata porta a porta per le utenze domestiche attualmente in uso, collegandoli a stili di vita, impieghi del tempo e caratteristiche socio-demografiche, nell’ottica di favorire il senso civico, valutare miglioramenti e adeguamenti del servizio e raggiungere i migliori risultati in termini sia di raccolta differenziata sia di riduzione del rifiuto.

**Ecco le varie fasi dell’indagine:**

**1) Dal 28 novembre al 15 dicembre 2014: Somministrazione on line del questionario “Raccolta differenziata, attitudini e stili di vita a Casalecchio”** a un elenco di cittadini già digitalizzati:

iscritti alla newsletter: e-mail inviate **2.163**

iscritti al servizio sms: sms inviati **793**

coloro che hanno già fatto segnalazioni via e-mail al Comune proprio sul tema del porta a porta (tramite il sistema di segnalazioni on line): indirizzi e-mail ai quali è stato inviato **663**

**Totale: 3.619**

Le risposte al questionario verranno trattate **in maniera anonima** e nel pieno rispetto della vigente normativa sulla privacy.

Le risposte obbligatorie del questionario sono solo quelle filtro (la cui risposta influenza la domanda successiva), in totale 3 nell’intero questionario, le altre sono facoltative.

**2) Verrà individuato un campione rappresentativo di circa 250/300 cittadini** (da elenco telefonico) che verranno contattati **telefonicamente** e ai quali verrà sottoposta una sintesi del questionario (inizio 2015).

**3) Fase qualitativa:** verranno fatti alcuni **focus group** tra coloro che daranno il proprio consenso ad essere convocati. I focus group, che di solito si compongono di circa 20/30 persone al massimo, verranno moderati da un coordinatore che farà parlare liberamente i partecipanti su temi di volta in volta individuati (inizio 2015).

**Per ogni fase** MoodWatcher by Agorà Consulting Srl, che si avvale della collaborazione scientifica del Dipartimento di Statistica dell’Università di Bologna, produrrà un **report di ricerca**.

### **Dichiarazione di Beatrice Grasselli, Assessore all’Ambiente**

“È troppo semplicistico pensare che l’Amministrazione comunale voglia, attraverso questo strumento, sondare solo le opinioni già favorevoli al porta a porta. Il percorso che abbiamo intrapreso ha tutt’altra finalità, ovvero cercare di interpretare la risorsa, che più volte ho sottolineato, di straordinaria flessibilità che il porta a porta presenta in una logica di maggiore aderenza alle esigenze della città. Sappiamo che la raccolta differenziata è impegnativa, ma sappiamo anche che è necessaria. Sappiamo inoltre che il porta a porta è il metodo più efficace per mantenere gli importanti risultati che abbiamo già raggiunto del 65% di rifiuto differenziato.

Temi come l'incentivazione, nuovi servizi e adeguamenti nella modalità di raccolta non possono essere trattati facendosi tirare per la giacca da chi urla più forte. In questo momento sentiamo la necessità di ascoltare i cittadini con un metodo scientifico ed affidabile che ci consenta di avere una panoramica ampia di quelle che sono le percezioni del servizio a partire da stili di vita differenti. Una volta ottenuti i dati, nella logica che ci ha sempre contraddistinti di partecipazione cittadina alle scelte, avremo il materiale per pianificare con consapevolezza le strategie future”.

Cordiali saluti

*Laura Lelli*

2 dicembre 2014