



Comune di Casalecchio di Reno

Via dei Mille, 9  
40033 Casalecchio di Reno (BO)

**Area Comunicazione e Servizi al Cittadino**  
**Ufficio Stampa**

## COMUNICATO STAMPA

# Un questionario sulla raccolta porta a porta

## *“Raccolta differenziata, attitudini e stili di vita a Casalecchio ”*

Un'opportunità di cittadinanza attiva per i nostri residenti: verrà **somministrato on line a partire da oggi fino metà dicembre a un elenco di cittadini già digitalizzati** (gli iscritti alla newsletter/servizio sms e coloro che hanno già fatto segnalazioni via e-mail al Comune proprio sul tema del porta a porta. L'indagine **“Raccolta differenziata, attitudini e stili di vita a Casalecchio”** ha l'obiettivo di dare voce alle opinioni, ai dubbi e alle esigenze degli abitanti di Casalecchio sul sistema di raccolta differenziata porta a porta per le utenze domestiche attualmente in uso, collegandoli a stili di vita, impieghi del tempo e caratteristiche socio-demografiche, nell'ottica di favorire il senso civico, valutare miglioramenti e adeguamenti del servizio e raggiungere i migliori risultati in termini sia di raccolta differenziata sia di riduzione del rifiuto.

L'obiettivo è di arrivare ad un campione di circa **300 casi**, a questo primo invio seguirà un recall telefonico per una fase “qualitativa” della ricerca ed eventuali altre analisi integrate quali-quantitative.

Le risposte al questionario verranno trattate in maniera anonima e nel rispetto della vigente normativa sulla privacy.

Per la preparazione e l'analisi dell'indagine l'Amministrazione comunale si è affidata al **Dipartimento di Statistica dell'Università di Bologna**.

Il gruppo di lavoro dell'Università di Bologna è composto dalla dott.ssa Valentina Adorno, Data Scientist di Moodwatcher con la supervisione scientifica del Prof. Furio Camillo, Docente di Statistica aziendale presso il Dipartimento di Scienze Statistiche dell'Università di Bologna. La rilevazione campionaria verrà eseguita da Delos Ricerche di Bologna.

*Cordiali saluti*

Laura Lelli

28 novembre 2014