



Comune di Casalecchio di Reno  
Via dei Mille, 9  
40033 Casalecchio di Reno (BO)

**Area Comunicazione e Servizi al Cittadino**  
**Ufficio Stampa**



## COMUNICATO STAMPA

**Sabato 6 luglio 2013, alle ore 10, in via Guido Rossa 7**

### **Mostra sul mondo dell'auto negli anni '50**

**A cura dell'Associazione "Conoscere il passato vivendo il presente"**

Si terrà **sabato 6 luglio**, alle **ore 10**, in via **Guido Rossa 7**, presso l'**autocarozzeria 3T** (via Guido Rossa 7), l'inaugurazione di una **mostra di materiale collezionistico** dedicata al **mondo delle automobili negli anni '50** a cura dell'**Associazione "Conoscere il passato per vivere il presente"** con il patrocinio dell'Amministrazione comunale.

Parteciperanno **Simone Gamberini**, Sindaco di Casalecchio di Reno e **Massimo Bosso**, Assessore alle Politiche Sociali e Sanità. La mostra **sarà in allestimento per circa un anno** e le **visite guidate**, differenziate per contenuto in relazione al tipo di visitatori (scolarlesche, turisti o appassionati d'auto), potranno essere concordate solo **su appuntamento**.

Nel 2013, in particolare, ricorrono i 50 anni di presentazione della **Lancia Fulvia** e molto spazio sarà dedicato a questa storica autovettura.

L'associazione **"Conoscere il passato vivendo il presente"** ha lo scopo di favorire la **conoscenza del costume dagli anni '50 al 2000 attraverso la storia e i modelli delle auto** che hanno accompagnato più generazioni e di evidenziare quel sottile legame che esiste tra auto e mondo del cinema, della moda, dello sport, della politica e dell'arte.

L'Associazione gestisce la **raccolta privata di Giovanni Pollini**, ricca di materiale automobilistico: **modellini d'auto, depliant pubblicitari, libretti d'uso e manutenzione, riviste specializzate, modelli di vetture d'epoca** ed oggetti che gravitano intorno al mondo dell'auto (dalle radio a valvole al giradischi, dal vecchio biglietto dell'autostrada al gettone telefonico e tante altre curiosità).

Lo scopo è far provare, a seconda dell'età di chi guarda, nostalgia o piacere della scoperta e sarà anche un modo per far conoscere gli aspetti della qualità e dell'ingegno che ha fatto grande il **Made in Italy** nel mondo. Nel museo sarà anche presente una sezione dedicata alla storia dell'araldica automobilistica con gli stemmi dei marchi e dei colori delle auto sportive legati alla nazione d'origine.

*Cordiali Saluti*  
Mauro Ungarelli  
4 luglio 2013