COMUNICATO STAMPA

Al via la seconda fase del Bando Piccolo Commercio al Centro: dodici i progetti finanziati di Casalecchio di Reno e Zola Predosa

Oggi, 13 giugno, presso la Casa della Conoscenza di Casalecchio di Reno, ha preso formalmente avvio la **seconda fase** del Bando "**Il Piccolo Commercio al Centro**" per i **dodici progetti risultati primi in graduatoria**, sei di Casalecchio di Reno e sei di Zola Predosa, tra i diciannove comunque ammessi alla valutazione tecnico-amministrativa.

I dodici progetti di sviluppo commerciale ammessi alla seconda fase di coprogettazione - e dunque finanziati con le risorse del Bando che assegnano fino a 32.000 euro a progetto - sono molto diversi l'uno dall'altro e sviluppano molteplici aspetti del Bando.

Sia a Casalecchio di Reno che a Zola Predosa sono previsti **interventi di riqualificazione degli affacci** delle attività commerciali che lambiscono spazi pubblici (strade, piazze e gallerie commerciali), molto spesso associati ad attività ed **eventi di tipo culturale, ricreativo e sociale** o ad azioni mirate alla **valorizzazione dei prodotti del territorio**. Si tratta di interventi coordinati - di strada o di via - che in diversi casi prevedono forme diversificate e ibride di **uso dello spazio pubblico**, anche con piccoli arredi attrezzati, leggeri e personalizzati, affinché sia possibile svolgere piccoli eventi e **animazioni diffuse** in prossimità di vetrine e affacci rinnovati, e invogliare la sosta di chi si muove a piedi e in bicicletta. In quasi tutte le proposte di queste aree, l'ampio e articolato partenariato vede anche **differenti realtà locali coinvolte**, dalle scuole al mondo culturale, sino a quello sociale ed educativo.

Nella maggior parte dei progetti ammessi - infine - sono previste azioni immateriali per la visibilità e il posizionamento delle attività nel **mondo digitale** e **investimenti privati**, segno che le risorse pubbliche dell'avviso hanno funzionato anche come leva di risorse economiche private e per esplorare il mondo del digitale.

Si tratta di risultati davvero importanti, che raggiungono molti obiettivi dell'Avviso.
"*Siamo molto colpiti dalla varietà e dal numero dei progetti presentati e dalla loro qualità a Casalecchio di Reno* - afferma il sindaco **Massimo Bosso** - *Abbiamo ricevuto dodici candidature, il doppio rispetto alle*

sei che potevamo finanziare, e tutte hanno superato bene la valutazione della commissione. Il tessuto commerciale di Casalecchio è vivace e collaborativo ed investe in innovazione".

"*Anche l'Amministrazione comunale di Zola Predosa è orgogliosa del ritenuto ottenuto* - prosegue l'Assessora al Commercio **Norma Bai** – *ma non siamo stupiti perché il tessuto del piccolo commercio di vicinato è sempre protagonista di iniziative ed eventi per la valorizzazione del territorio e la collaborazione con la parte pubblica è consolidata anche grazie al lavoro della Consulta delle attività produttive e di commercio con cui condividiamo dall'inizio di questo mandato diverse progettualità".*

Tutti e diciannove i progetti di sviluppo commerciale candidati al bando hanno infatti superato la valutazione tecnica e - in caso di rinunce e residui - i sette non finanziati sono in graduatoria utile.

"*Desideriamo che le molte energie e le tante idee maturate non si disperdano* - conclude Bosso - *soprattutto laddove si sono costituiti partenariati inediti. Il nostro compito come Amministrazione è infatti quello di creare le condizioni per supportare la collaborazione tra imprese e il dialogo con l'ente locale per portare avanti progetti di sviluppo del commercio di vicinato, anche con risorse derivanti da altre fonti*".

Dal 13 giugno si apre quindi formalmente la seconda fase di coprogettazione che porterà tutte e dodici le idee selezionate alla messa a punto dei progetti definitivi e dei programmi economico-finanziari, con l'impegno a siglare le convenzioni entro il 15 ottobre di quest'anno.

"*Si tratta di un impegno importante in termini di innovazione per tutti, per i commercianti e per le nostre Amministrazioni: c'è molto lavoro da fare da qui a ottobre* - conclude Bai – *e lo porteremo avanti insieme allo Sportello coordinato dall'architetto Elena Farnè, che ci accompagna per la definizione di dettaglio dei progetti. Considerata la qualità delle proposte ricevute e la loro capacità di coinvolgere e attivare realtà sociali, culturali, produttive ed economiche, siamo certi che sapranno guardare in prospettiva anche oltre le scadenze e i traguardi di questo bando e che lasceranno risultati durevoli sui nostri territori".*

Info: www.piccolocommercio.it

13 giugno 2023