



Comune di Casalecchio di Reno
Via dei Mille, 9
40033 Casalecchio di Reno (BO)



Area Servizi al Cittadino e alla Comunità
Servizio Comunicazione e Relazioni esterne – Ufficio Stampa

COMUNICATO STAMPA

Da sabato 14 a sabato 28 gennaio 2017

Un questionario per i cittadini frequentatori del centro Rilevazione nell'ambito del progetto Piano di Marketing Urbano

Nell'ambito del progetto legato al Piano di Marketing Urbano, **dal 14 al 28 gennaio 2017** - nelle giornate di **mercoledì e di sabato** - due rilevatori di **CAT Confcommercio e Confesercenti** sottoporranno un **questionario ai cittadini frequentatori del centro**.

L'indagine fa parte del **monitoraggio finale relativo al Piano di Marketing Urbano del centro commerciale naturale di Casalecchio di Reno**.

Il periodo indicato di rilevazione potrebbe subire variazioni **a seconda delle condizioni meteo** (le interviste non vengono fatte in giornate di pioggia o neve).

I due rilevatori sono **identificati da un badge** con i loghi del Comune e di CAT Confcommercio e Confesercenti. Le interviste sono rivolte a chiunque si trovi a frequentare il centro, secondo il principio di casualità.

I **luoghi di rilevazione** sono **via Marconi** - nei pressi della Casa della Salute - e **via Porrettana** - nei pressi della Casa della Conoscenza. I **temi** su cui verterà l'intervista sono: le motivazioni di frequentazione del centro, la tendenza agli acquisti, alcune valutazioni sul centro di Casalecchio, sulle iniziative e sugli eventi.

Cordiali saluti
Mauro Ungarelli
12 gennaio 2017