



Comune di Casalecchio di Reno
Via dei Mille, 9
40033 Casalecchio di Reno (BO)

Area Servizi al Cittadino e alla Comunità
Servizio Comunicazione e Relazioni esterne – Ufficio Stampa



COMUNICATO STAMPA

Nell'ambito della campagna promossa da Fondazione Carrefour

Un Clic Solidale per la Pubblica Assistenza

Fino al 5 giugno vota il progetto di recupero delle eccedenze alimentari

La **Fondazione Carrefour** e **Carrefour Italia** hanno avviato la campagna nazionale **Clic Solidale** che sostiene i progetti e le iniziative delle **Onlus** presenti nei territori coperti dai punti vendita **sui temi dell'alimentazione e della nutrizione**.

Ogni punto vendita "adotta" il progetto di un'organizzazione no profit locale.

Per **votare** il progetto preferito è necessario **registrarsi sul sito clicsolidale.carrefour.it**

Si può esprimere **una sola preferenza** al giorno **fino al 5 giugno 2016**. I **20 progetti** più votati riceveranno dalla Fondazione Carrefour fino a **10.000 euro ciascuno**. Entro 4 mesi dalla consegna del contributo, i progetti vincitori delle 20 Onlus verranno realizzati.

La **Pubblica Assistenza di Casalecchio di Reno**, da anni impegnata con Last Minute Market nella distribuzione alle persone in difficoltà dei prodotti in eccedenza della grande distribuzione, **partecipa a Clic Solidale con il progetto "Recupero eccedenze alimentari per le famiglie in difficoltà"**. Il progetto prevede la **raccolta delle eccedenze e la loro consegna a famiglie bisognose, individuate dai servizi sociali locali**.

In caso di piazzamento tra i primi 20 progetti più votati, il contributo della Fondazione Carrefour sarebbe destinato **all'acquisto di un frigorifero per la conservazione degli alimenti freschi e alla ristrutturazione del magazzino per lo stoccaggio dei prodotti**.

L'Associazione Pubblica Assistenza Casalecchio di Reno, nata nel 1997, si occupa del trasporto di ammalati, anziani e disabili, sia a richiesta sia in convenzione con Aziende Sanitarie e Amministrazione Comunale; offre inoltre un servizio di assistenza domiciliare a persone in difficoltà. Può contare sul lavoro di circa 60 volontari. Il progetto "Recupero eccedenze alimentari per le famiglie in difficoltà" si inserisce nel filone dell'attività Last Minute Market, ideata e avviata dalla Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Bologna.

Ufficio Stampa
Mauro Ungarelli
27 aprile 2016