



Comune di Casalecchio di Reno
Via dei Mille, 9
40033 Casalecchio di Reno (BO)

Area Comunicazione e Servizi al Cittadino
Ufficio Stampa

COMUNICATO STAMPA

Dal 23 febbraio 2015

Piano Marketing Urbano (terza fase): gli studenti del Salvemini intervistano i commercianti

Si svolgeranno **lunedì 23 febbraio** e **lunedì 2 marzo** le **interviste** a circa **80 commercianti del centro** elaborate dalla **classe 3 U dell'indirizzo turistico dell'Istituto Salvemini** e messe a punto in collaborazione con l'**Amministrazione comunale** e le Associazioni di categoria **Ascom** e **Confesercenti**.

Saranno proprio gli studenti, identificati da un apposito badge, a sottoporre il questionario ai titolari delle attività commerciali per conoscere la loro opinione sui punti di forza e debolezza del centro città, le proposte di miglioramento e le loro stesse abitudini di consumo. La partecipazione degli studenti a questo progetto è un importante momento formativo che consente loro di sperimentare nella pratica le materie oggetto di studio.

E' questa la **terza fase** del percorso che porterà alla **realizzazione del Piano di Marketing Urbano** e completa la "raccolta" dei punti di vista sul centro cittadino come "centro commerciale naturale". I risultati del questionario costituiranno il terreno di analisi per i successivi **focus group**.

Il progetto complessivo

La **prima fase**, a ottobre, ha riguardato **250 interviste** a un **campione casuale di frequentatori del centro cittadino** (l'area che va dalla Coop di via Marconi alla Casa della Conoscenza) sulle abitudini di consumo, le opinioni legate al centro città e le iniziative di animazione.

Della **seconda fase**, a fine gennaio, hanno invece fatto parte **due focus group** composti da alcuni operatori commerciali dell'area riunitisi per discutere i temi principali emersi dal questionario e le eventuali proposte su cui confrontarsi con associazioni di categoria, Amministratori locali, mondo associativo e altri portatori di interesse.

Al termine di tutto il percorso, promosso dall'Amministrazione comunale, in collaborazione con Ascom e Confesercenti, si stileranno le linee di azione per un **Piano di marketing urbano** ad hoc che ha l'obiettivo di valorizzare il centro commerciale naturale di Casalecchio di Reno interfacciandosi con aspetti legati alla riqualificazione e rigenerazione urbana.

Cordiali saluti

Laura Lelli

21 febbraio 2015