



Comune di Casalecchio di Reno  
Via dei Mille, 9  
40033 Casalecchio di Reno (BO)

**Area Comunicazione e Servizi al Cittadino**  
**Ufficio Stampa**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
ASCOM PROVINCIA DI BOLOGNA

## COMUNICATO STAMPA

Da lunedì 16 febbraio 2015

### Concorso a premi “Uno scontrino per la scuola”

#### **Comune e Confcommercio a sostegno di scuole e commercio di vicinato**

“Uno scontrino per la scuola” è il nome del concorso a premi promosso da **Confcommercio Ascom Provincia di Bologna**, patrocinato dall'**Amministrazione comunale di Casalecchio di Reno** e coordinato sul nostro territorio da **LInFA** Luogo per le Famiglie l'Infanzia l'Adolescenza, che mira, da una parte, a promuovere il commercio di vicinato e, dall'altra, a sostenere le scuole.

A partire da **lunedì 16 febbraio** e fino al **23 maggio 2015**, le **scuole primarie e secondarie di primo grado** di Casalecchio di Reno – 9 scuole per un totale di circa 2600 studenti – sono infatti invitate a raccogliere gli **scontrini di acquisto** provenienti dai **negozi della città** che aderiscono alla campagna esponendo l'**apposita vetrofania**, un centinaio fino a questo momento tra Centro, Ceretolo, Croce e San Biagio.

Al termine della raccolta una giuria stilerà la classifica delle scuole per conoscere quali, in proporzione al numero di studenti, avranno raccolto la **maggior quantità di scontrini**, mentre durante il concorso verranno stilate alcune classifiche intermedie.

La giuria sarà composta da rappresentanti di Confcommercio Ascom, LInFA, il mondo della scuola e il Consiglio comunale dei Ragazzi e delle Ragazze.

In palio ci sono **premi** importanti e utili per gli istituti scolastici messi in palio da Confcommercio Ascom, dalla lavagna interattiva multimediale, al videoproiettore, dal notebook al pc, dalla stampante alla videocamera e alla macchina fotografica, oltre che buoni materiale scolastico.

Durante tutta la durata del concorso LInFA offre inoltre supporto alle scuole in caso gli insegnanti desiderino svolgere approfondimenti o realizzare incontri sul tema della legalità connesso alla campagna. La data per la premiazione verrà stabilita a conclusione del concorso.

*“L'Amministrazione Comunale” – sottolinea il Sindaco **Massimo Bosso** – “è lieta di sostenere la campagna di Confcommercio Ascom già avviata con successo in vicine località che è contemporaneamente a sostegno delle scuole, della legalità e del dinamismo della nostra città. Un tessuto commerciale vitale e di qualità favorisce infatti il decoro, la sicurezza, le occasioni di socializzazione della nostra comunità”.*

*“Confcommercio Ascom” – evidenzia **Daniele Montaguti**, Presidente Confcommercio Ascom Casalecchio di Reno – “ripropone l'idea di commercio tradizionale come servizio necessario alla qualità di vita delle famiglie e alla tenuta e vitalità della comunità. La campagna **Uno scontrino per la scuola** si fonda sull'idea che i commercianti sono parte importante e partecipe del territorio e vogliono contribuire, con la loro presenza, alla sua qualificazione, consolidando il rapporto con studenti e famiglie per valorizzare i centri abitati. Per numero di studenti e attività coinvolte, l'iniziativa di Casalecchio è la più grande che sia stata fatta da Confcommercio Ascom nella provincia di Bologna”.*

**Info e aggiornamenti:** pagina **fb** unoscontrinoxlascuola  
LInFA tel. 051 598295 linfa@comune.casalecchio.bo.it

*Cordiali saluti - Laura Lelli - 16 febbraio 2015*

tel. 051 598 242 – fax 051 598 200 – stampa@comune.casalecchio.bo.it