



**Documento Unico
di Programmazione
Piano Programma delle Attività
2016**

Missioni
Obiettivi strategici
Obiettivi operativi
Azioni 2016

**Bilancio di previsione
2016 - 2018**

MISSIONE 05

TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI

PROGRAMMA 02

ATTIVITA' CULTURALI E INTERVENTI DIVERSI NEL SETTORE CULTURALE

Finalità e Motivazioni

In questo particolare momento di congiuntura economica sfavorevole più che mai la cultura deve svolgere la propria funzione aggregante, elemento catalizzatore di nuove energie per un maggiore sviluppo sociale ed economico. Il sistema culturale della città, caratterizzato da una rete di Case, dovrà essere ridefinito nelle sue funzioni e in alcuni casi riprogettato, al fine di innovarlo e renderlo più adeguato alla nuova realtà. La politica culturale che si vorrà attuare sarà in sintonia con quelle espresse dalla Città Metropolitana e dall'Unione dei Comuni. Il programma culturale si propone di privilegiare le iniziative di qualità, intensificando in particolare il legame tra l'offerta di "cultura" e il territorio, per una piena valorizzazione delle risorse culturali, turistiche ed economiche.

L'Amministrazione inoltre intende continuare a svolgere il proprio ruolo di indirizzo, stimolo, coordinamento e sostegno allo sviluppo delle attività culturali in stretta collaborazione con tutti i soggetti pubblici e privati coinvolti, che necessitano di certezza di sostegno economico e progettuale da parte della Pubblica Amministrazione. Lo sforzo dell'Amministrazione, nel corso dei prossimi anni, sarà teso a garantire alla città un'intensa e accattivante vita culturale, in grado di offrire un'agenda di appuntamenti ampia e diversificata, compatibilmente con la contrazione delle risorse pubbliche destinate.

Per quanto riguarda il Teatro Comunale sarà operata una verifica sulla stagione in corso in relazione alla sua identità culturale e di conseguenza verranno ridefiniti gli indirizzi per la programmazione tenendo anche conto dell'esigenza di rinnovare la promozione e accrescere il radicamento territoriale.

Anche la Casa della Conoscenza, come le altre "Case" comunali, in quanto spazio pubblico e luogo privilegiato di incontro e di relazione, vedrà una ridefinizione dell'offerta al pubblico di servizi in ambito culturale e informativo, mantenendo vocazioni e standard di qualità e parimenti il consolidamento dell'"Accoglienza e sicurezza", in collaborazione con la Polizia Locale, la AUSL e l'Azienda speciale Servizi alla persona.

Per quanto riguarda il servizio bibliotecario si sosterrà una progettazione organizzativa e gestionale anche a livello sovra comunale. Continueranno ad essere proposti eventi e manifestazioni e la realizzazione di attività di promozione alla lettura rivolte tanto ad un pubblico adulto quanto ai ragazzi. Per questi ultimi, inoltre, proseguiranno le tradizionali iniziative rivolte alle scuole di ogni ordine e grado come visite guidate, letture animate e laboratori didattici. Tali attività si svolgeranno anche in collaborazione con enti e associazioni operanti in ambito culturale sul territorio.

Obiettivi strategici

8.37 - Innovare e ampliare il "Sistema delle Case"

Risultato atteso

Rinnovare e aumentare i soggetti coinvolti

Obiettivi operativi

064.01

Strategie per il sistema culturale

Definire il modello gestionale del sistema culturale casalecchiese

Azioni

1- Nuovi indirizzi per il Sistema culturale

Definizione di indirizzi e funzioni del sistema culturale alla luce di:

- aggiornamento *mission* e modalità gestionali delle singole strutture del sistema e in particolare della Casa della Conoscenza;
- individuazione di nuove funzioni quali coordinamento della rete dei Centri sociale e sinergie con attività di promozione del territorio;
- sviluppi del contesto istituzionale metropolitano e distrettuale in ambito culturale;
- definizione rapporti tra pubblico, privato e privato sociale per lo sviluppo del sistema

2- Studio di fattibilità del modello gestionale per il sistema culturale nella forma della Fondazione di partecipazione

- quadro normativo, amministrativo e contabile di riferimento
- pianificazione organizzativa coordinata con macro organizzazione dell'ente
- pianificazione economica pluriennale
- sistema di relazione interni all'ente, con Adopera, Unione dei Comuni, Distretto culturale, Asc Insieme
- individuazione atti e procedimenti amministrativi conseguenti

3- Percorso di confronto sugli indirizzi culturali e per l'individuazione dei soci fondatori e partecipanti

4- Adozione degli atti

Coordinamento degli atti di avvio della Fondazione di Partecipazione con gli atti di programmazione generale, economica ed organizzativa dell'ente (Documento Unico di Programmazione, Bilancio di previsione annuale e pluriennale et alii)

065.01

Nuova identità per il Teatro Comunale

Valorizzare e diversificare l'offerta teatrale: definizione di indirizzi culturali, elaborazione di un progetto teatrale, individuazione delle modalità di utilizzo del Teatro

Azioni

- 1- Verifica e controllo sulla programmazione teatrale 2015-2016 di ATER con particolare attenzione alla qualificazione delle sinergie tra teatro e comunità;
- 2- Definizione indirizzi per la programmazione teatrale 2016-2017 con particolare attenzione alla promozione delle attività presso il sistema scolastico comunale e distrettuale e presso le giovani generazioni.
- 3- Verifica e controllo sulla gestione della struttura e definizione degli interventi di qualificazione estetica e scenotecnica compatibili con le risorse a disposizione.
- 4- Avvio del percorso di verifica con il gestore della convenzione in essere in vista della scadenza nel 2017.

066.01

Valorizzazione dei nuovi contenitori

Elaborare uno studio di fattibilità per "CasaInComune" e co progettazione con soggetti del terzo settore per attività di promozione e valorizzazione storia del territorio. Avvio del percorso di co progettazione gestionale per Art Science Center

Azioni

- 1- Programmazione di attività saltuarie di valorizzazione del percorso di Storie di Casa con particolare attenzione al pubblico scolastico.
- 2- Istituzione tavolo di co progettazione per la gestione dell'Art Science Center con Area Servizi al Territorio, Comune di Sasso Marconi e Alfa Wasserman

Intersectorialità: Azione collegata a: Obiettivo strategico 2.14 - Obiettivo Operativo n. 6 Completamento dei lavori di recupero ex Municipio. *Centro di Responsabilità:* Servizio Pianificazione territoriale e mobilità. Obiettivo strategico 2.12 - Obiettivo operativo 088.00 Conclusione Accordo di programma Art+Science

8.38 - Ampliare, diversificare e favorire la fruizione dell'offerta culturale

Risultato atteso

Aumento delle iniziative e dei fruitori

Obiettivi operativi

067.01

Innovazione del modello gestionale e dell'offerta culturale della Casa della Conoscenza.

Integrare i servizi bibliotecari con quelli di accoglienza, mediazione e informazione, per agevolarne la fruizione da parte di target specifici (giovani, studenti, adulti, famiglie, stranieri)

Azioni

- 1- Conferma dei nuovi orari di apertura della Casa della Conoscenza e delle attività di qualificazione: aperture straordinarie (domeniche e giovedì della Conoscenza, notti in biblioteca), attività biblioteca/territorio, in coprogettazione con utenti, soggetti associativi, agenzie educative, altre strutture del sistema;
- 2- Percorso per la promozione presso la cittadinanza e l'utenza di una associazione Amici della Casa della Conoscenza con finalità di coprogettazione di attività culturali e bibliotecarie, supporto volontario nella gestione dei servizi, attività di fundraising in favore dei servizi e delle attività bibliotecarie (people raising)
- 3- Attivazione di una istruttoria pubblica con soggetti del terzo settore per la ridefinizione delle funzioni culturali degli spazi del piano terra della Casa della Conoscenza;
- 4- Definizione di un percorso amministrativo per l'individuazione di una nuova partnership pubblico-privato per i servizi di integrazione bibliotecaria, pulizie e servizi tecnici coerente con le funzioni definite e con il processo di definizione del modello gestionale dell'intero sistema culturale;

068.01

Sviluppo dell'offerta culturale attraverso strumenti e forme di collaborazione con soggetti del terzo settore

Cooprogettazioni con soggetti del terzo settore anche attraverso promozione Associazione Amici della Casa della Conoscenza

Azioni

1. Programmazione attraverso **procedimenti di coprogettazione** nelle forme previste dal Regolamento dei benefici, patrocini e sedi individuando: indirizzi generali di programmazione, soggetti ammessi, metodologie e fasi della coprogettazione, tempi e modalità per la presentazione delle proposte, benefici e agevolazioni previsti: contributi sulla base delle disponibilità di bilancio, concessione gratuita di spazi culturali, servizi di comunicazione, servizi tecnici, possibili agevolazioni sulla tariffa di occupazione di suolo pubblico (Cosap), altri eventuali supporti tecnici, per le seguenti attività/progetti:
 - **Cartellone estivo degli eventi in sinergia con le strutture del sistema culturale (Teatro, Spazio ECO, Centro sociali)** e negli spazi urbani e naturali del territorio

Intersectorialità – Attività collegata a: Obiettivo strategico 4.24: Promuovere il turismo e valorizzare le eccellenze. Obiettivo operativo 2: Sviluppo di progetti per la valorizzazione delle eccellenze e delle identità del territorio.

Intersectorialità – Attività collegata a: Obiettivo strategico 2.13: Salvaguardia dei valori ambientali e naturali del territorio comunale. Valorizzare le zone di tutela ambientale, il Parco della Chiusa e Parco Agricolo "Eremo di Tizzano" e promuovere percorsi escursionistici. *Centro di Responsabilità*: Servizio Ambiente e Sostenibilità

- **Storie di Casa - Memoria Civile del Territorio** in sinergia con cerimonie civili istituzionali

Intersectorialità: Azione collegata a Obiettivo strategico 7.33 - Obiettivo operativo 1: Patto per la scuola. *Centro di Responsabilità*: Servizi educativi e scolastici

- **Scuola bene comune**: attività culturali e promozione della lettura per la qualificazione dell'offerta scolastica.

Intersectorialità: Azione collegata a Obiettivo strategico 7.33 - Obiettivo operativo 1: Patto per la scuola. *Centro di Responsabilità*: Servizi educativi e scolastici

Intersectorialità: Azione collegata a Obiettivo strategico 7.34 – Obiettivo operativo 2: Progetti di cittadinanza e partecipazione. *Centro di responsabilità*: Servizi educativi e scolastici

2. **Casa per la Pace La Filanda**: attività di verifica e controllo della convenzione con Associazione Percorsi di Pace per la programmazione delle attività e la gestione della struttura per il prossimo triennio; avvio della programmazione culturale.
3. **Politicamente scorretto XII edizione**: rafforzare la coprogettazione con Avviso Pubblico, le collaborazioni con Libera e Carlo Lucarelli, le sinergie con la programmazione teatrale, con le strutture del sistema culturale e con le scuole del territorio; sviluppare le partnership con soggetti pubblici e privati per garantire la copertura dei costi del progetto (ad eccezione delle spese di personale e delle strutture); sviluppare a fianco dell'evento autunnale una programmazione di appuntamenti territoriali nel corso dell'anno in relazione alla Giornata della Memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime delle mafie e delle stragi e in ambito distrettuale in co progettazione con il Presidio di Libera.

Intersectorialità: Azione collegata a Obiettivo strategico 7.35 Sviluppo di progetti che aumentino il coinvolgimento attivo sui temi dell'intercultura, delle pari opportunità e della cultura della legalità – Obiettivo operativo 1: Accrescere il coinvolgimento attivo ei giovani operando in una rete complessiva offerta dal territorio. *Centro di Responsabilità*: Servizi educativi e scolastici

4. **Insieme per il territorio**: singole esperienze in collaborazione con istituti di partecipazione (Consulte comunali), Tavolo di co progettazione Casalecchio fa Centro, con soggetti associativi, anche su istanza di parte, per specifiche e qualificate attività culturali rivolte alla promozione del territorio e allo sviluppo dell'offerta turistica (Festa di S. Martino, Festa dei Sapori Curiosi) prevedendo anche specifiche forme di convenzionamento con benefici e agevolazioni.

Intersectorialità - Obiettivo strategico 4.24: Promuovere il turismo e valorizzare le eccellenze. Obiettivo operativo 2: Sviluppo di progetti per la valorizzazione delle eccellenze e delle identità del territorio. *Centro di responsabilità*: Servizio Attività produttive, Servizi di Comunicazione, Servizio Ambiente e sostenibilità

8.39 - Favorire la cooperazione istituzionale nelle politiche culturali della Città Metropolitana e dell'Unione dei Comuni

Risultato atteso

Aumentare le capacità produttive e promozionali dei territori

Obiettivi operativi

069.01

Incremento delle azioni e servizi avviati a livello sovracomunale e costruzione un sistema a livello di Unione

A partire da una valutazione sull'esperienza Distretti culturali si vogliono consolidare le forme di programmazione coordinata tra i Comuni e in ambito Metropolitano successivamente avviare un percorso per la definizione di servizi, attività, modelli gestionali e risorse a livello di Unione.

Azioni

1. Partecipazione alle sedi di **governance metropolitana e distrettuale** con i propri rappresentanti con funzioni politiche nel Comitato di Indirizzo Distrettuale e nel Tavolo tematico Distrettuale Teatri e funzioni tecniche di coordinamento nel Tavolo Tecnico Metropolitano e nel Tavolo tecnico Distrettuale Comunicazione.
2. Verifica della scelta del Distretto culturale alla luce delle modalità di attuazione dell'Intesa tra Regione e Città Metropolitana in campo culturale e dell'Accordo Città Metropolitana e Distretti culturali;
3. Definizione di forme di coordinamento nella progettazione culturale e bibliotecaria in capo all'Unione dei Comuni;
4. Individuazione di una **programmazione culturale di valenza distrettuale** per l'anno 2016 anche in relazione ai bandi regionali LR 13 (Spettacolo), LR.18 (Biblioteche e Musei), LR 37 (Promozione culturale).
5. Definizione delle forme di partecipazione a progetti di valenza distrettuale: Corto, Chiese e Cortili, Zola Jazz&Wine, Teatro Scuola e Teatro Arcobaleno nel campo dello spettacolo; Gira la Pagina e Nati per leggere nel campo bibliotecario; Scuola in gita e Centro per la valorizzazione delle Ville senatorie nel campo museale.

Intersectorialità : Azione collegata a Obiettivo strategico 1.01: Rinnovo istituzionale:Città Metropolitana, Unione dei Comuni Valli del Lavino, Reno e Samoggia. Obiettivo operativo 2: Aumento delle funzioni da svolgere in forma associata attraverso l'Unione. *Centro di responsabilità*: Servizio Affari Istituzionali

MISSIONE 06

POLITICHE GIOVANILI, SPORT E TEMPO LIBERO

PROGRAMMA 2

GIOVANI

Finalità e Motivazioni

I giovani rappresentano il vero capitale sociale della nostra comunità, per questo è sempre più necessario creare i presupposti perché tale capitale possa esprimersi e svilupparsi, in un contesto caratterizzato da grande incertezza sul futuro, in particolare in relazione al tema del lavoro. L'Amministrazione proseguirà pertanto l'impegno nella valorizzazione di tutte le occasioni di sostegno al protagonismo giovanile: coinvolgimento, ascolto, supporto alle azioni e ai progetti che favoriscono la cittadinanza attiva.

In tal senso il Comune di Casalecchio di Reno già offre diverse opportunità, altre potranno essere promosse: il coinvolgimento dei ragazzi nel Consiglio Comunale dei Ragazzi e delle Ragazze, dove viene trasmessa l'importanza della partecipazione alle scelte dell'Amministrazione e il senso di responsabilità per la cosa pubblica; la diffusione del servizio civile volontario, del servizio volontario europeo e delle altre forme di volontariato; la promozione di workshop su base regionale; le rassegne come Politicamente scorretto.

Nei prossimi anni si cercherà di soddisfare le esigenze ricreative e culturali della popolazione giovanile, favorendo il protagonismo giovanile e la partecipazione attiva delle aggregazioni

sociali qualora il Comune non possa intervenire direttamente. Il principio guida è quello della sussidiarietà orizzontale, la promozione cioè di interventi complementari e sussidiari alle attività svolte dall'Amministrazione Comunale.

Uno dei luoghi più significativi dove attività culturali, educative e di aggregazione sono strettamente connesse tra loro è il Centro Giovanile che vedrà nei prossimi anni un nuovo disegno e un rilancio in termini identitari e comunicativi. Il nuovo soggetto gestore darà spazio al protagonismo culturale, propositivo e organizzativo dei giovani, in un'ottica di comunità e di apertura del territorio ad una rete di scambi e relazioni con altre esperienze locali, regionali, nazionali ed europee.

Continueranno ad essere garantite attività come la Redazione Blogos Web Radio e Web TV, con il coinvolgimento e la partecipazione fattiva dei ragazzi.

Obiettivi strategici

7.35 - Sviluppo di progetti che aumentino il coinvolgimento attivo sui temi dell'intercultura, delle pari opportunità e della cultura della legalità

Risultato atteso

Aumento dei giovani cittadini coinvolti attivamente nei progetti socio/culturali

Obiettivi operativi

080.01

Accrescere il coinvolgimento attivo dei giovani operando in una rete complessiva offerta dal territorio.

Sviluppare progetti specifici sui temi della cultura della legalità (Politicamente Scorretto) e dell'intercultura. Prevedere progetti partecipativi giovanili a livello sovracomunale e progetti di prevenzione sociale attraverso interventi di educativa di strada.

Azioni

- 1- Co progettazione, in collaborazione con Spazio ECO, di una attività culturale ed aggregativa rivolta agli studenti delle scuole secondarie di II grado, valorizzando il protagonismo dei rappresentanti scolastici e promuovendo la formazione di un forum giovanile studentesco;
- 2- Programmazione e co progettazione di attività rivolte a giovani e a studenti delle scuole del territorio nell'ambito della XII edizione di Politicamente scorretto, in collaborazione con Spazio ECO, agenzie educative, culturali e scuole del territorio;
- 3- Ridefinizione della programmazione degli interventi di educativa di strada in relazione alle risorse disponibili nel Piano attuativo 2016 e per gli interventi di prevenzione secondaria del progetto "Giovani in Valle" in collaborazione con ASC Insieme e ASL SerT;

081.01

Consolidamento delle attività e della progettazione in materia di volontariato civile.

Promuovere e diffondere il servizio civile volontario, il servizio volontario europeo e delle altre forme di volontariato giovanile, anche a livello sovra comunale.

Azioni

- 1- Ampliamento del numero di volontari impegnati presso la Casa della conoscenza e aggiornamento del progetto sovra comunale ad attività anche di promozione della cultura e della partecipazione.

7.36 - Progettazione di spazi, luoghi e servizi offerti agli adolescenti e ai giovani

Obiettivi operativi

082.01

Progettazione di servizi di orientamento e informazione per i giovani

Sviluppare le attività di accoglienza, di primo orientamento, di promozione delle opportunità e delle competenze presso gli spazi dei servizi culturali e aggregativi per adolescenti e giovani.

Consolidare una strategia di informazione diffusa sul territorio che aumenti la possibilità di partecipazione dei giovani.

Azioni

1. **YoungERcard**: sviluppare azioni di valenza distrettuale, nell'ambito del Piano Attuativo di Zona, con i seguenti obiettivi: diffusione della card attraverso l'aumento delle convenzioni con la rete commerciale territoriale; progetti di protagonismo giovanile, con gli istituti superiori e con l'associazionismo; definizione di un sistema premiante per i progetti di protagonismo volto a promuovere la partecipazione e a sviluppare i consumi culturali nel territorio tra i giovani.

Intersectorialità/1: Azione collegata a Obiettivo strategico 1.01: Rinnovo istituzionale: Città Metropolitana, Unione dei Comuni Valli del Lavino, Reno e Samoggia. Obiettivo operativo 2: Aumento delle funzioni da svolgere in forma associata attraverso l'Unione. Centro di responsabilità: Servizio Affari Istituzionali

Intersectorialità/2: Azione collegata a Obiettivo strategico 7.35 Sviluppo di progetti che aumentino il coinvolgimento attivo sui temi dell'intercultura, delle pari opportunità e della cultura della legalità – Obiettivo operativo 1: Accrescere il coinvolgimento attivo ei giovani operando in una rete complessiva offerta dal territorio - Centro di Responsabilità: Servizi educativi e scolastici

Intersectorialità: Azione collegata a Obiettivo strategico 7.33 - Obiettivo operativo 1: Patto per la scuola - Centro di Responsabilità: Servizi educativi e scolastici

2. **Geco 5**: ideazione, programmazione e gestione della sezione Aggregazione e Cittadinanza Responsabile del nuovo portale Giovani della Regione Emilia Romagna come soggetto attuatore nell'ambito del progetto Geco5 - Intervento Centri e/o Spazi e/o Forme aggregative: la rete della comunicazione per i giovani del Dipartimento in accordo e con il contributo a totale copertura dei costi con la Regione Emilia Romagna, in convenzione con Avviso Pubblico e Spazio ECO.

083.01

Programmazione Centro giovanile Spazio ECO

Verificare la progettazione proposta dal nuovo gestore e promuovere forme di collaborazione con il sistema culturale e il territorio.

Azioni

1. Definizione delle **linee di programmazione** per la stagione estiva e autunnale e presentazione dei calendari mensili di attività del Centro.
2. Qualificazione del **sistema di relazioni** con la gestione per promuovere sinergie con la programmazione delle altre strutture del sistema culturale (Casa della Conoscenza e Teatro Laura Betti), con le scuole del territorio, con le agenzie culturali del territorio comunale e metropolitano su significative attività culturali;

Intersectorialità - Azioni da coordinare con Obiettivo strategico 7.34 e 7.35 - Centro di Responsabilità Servizi educativi e scolastici

3. Verifica e controllo sulla gestione della struttura e individuazione di possibili interventi di qualificazione con particolare attenzione ai consumi energetici, compatibili con le risorse a disposizione