

Scheda: YouTube Blogos Web TV

CARATTERISTICHE

Blogos Web TV

Redazione Blogos

La Redazione Blogos Web TV ha aperto nel 2009 un canale YouTube (www.youtube.com/blogoscgiovanile), per inserire i contenuti prodotti e ampliare il potenziale pubblico. Attualmente conta video di vario tipo e durata, le cui tematiche sono cittadinanza attiva e creatività giovanile, declinati in svariate forme.

Nel tempo ha creato altri canali tematici, per incanalare meglio le varie tipologie di contenuti.

Politicamente Scorretto

A novembre 2009 è stato aperto un canale YouTube per il progetto Politicamente Scorretto (www.youtube.com/polscorretto), al fine di inserirvi contenuti inerenti le tematiche trattate durante la rassegna e i contributi inerenti, con particolare riferimento alla legalità. Si è poi scelto di utilizzare il canale per pubblicare tutti i materiali prodotti dalla redazione anche in altri periodi dell'anno, che avessero come tema la legalità e la lotta alla mafia. Fra di essi anche i reportage che raccontano varie esperienze fondate sulla cultura della legalità.

Città dei Cittadini

A maggio 2012 è stato creato un canale dedicato al progetto La Città dei Cittadini (<http://youtube.com/cittadeicittadini>), per inserire i contenuti realizzati nel corso dell'iniziativa. L'intento è di caricarvi tutto il materiale finora prodotto e quello che verrà prodotto in futuro sulle tematiche della cittadinanza attiva.

Una Casa senza frontiere

Nel 2013 è stato creato un canale dedicato alla ricerca sugli utenti della Casa della Conoscenza (<https://www.youtube.com/user/casasenzafrotiere>), all'interno del progetto Pacman, in cui la Redazione Blogos è stata coinvolta per realizzare interviste a diversi target di utenza e di cittadini. Per il progetto è stato realizzato anche un video riassuntivo di tutte le interviste e un social movie, corealizzato con gli utenti.

Cambieresti?

Nel 2010 è stato creato il canale Cambieresti Channel (<https://www.youtube.com/user/cambierestichannel>) con l'intento di inserire i contributi multimediali, provenienti anche dai cittadini, sul tema della sostenibilità. In realtà, anche per problemi legati al copyright, attualmente sono presenti solo contenuti prodotti dall'amministrazione: l'intervista all'assessore Grasselli sul progetto Cambieresti (realizzato dal Servizio Ambiente) e lo spot sul porta a porta, realizzato in occasione dell'avvio del nuovo sistema di raccolta differenziata dei rifiuti (fatto dalla Blogos Web TV).

TEMPI

Tempi di lavorazione da parte della redazione

La realizzazione di un video può essere molto diversa a seconda del tipo di prodotto:

- intervista: 1 giornata di lavoro
- conferenza: 2-7 giorni di lavoro (variabile in funzione anche di lunghezza e complessità)
- servizio giornalistico/video breve: 1-4 settimane di lavoro
- video-reportage: 2-3 mesi di lavoro
- spot: 1-2 mesi di lavoro
- videoclip: 1 mese di lavoro

REFERENTI DELLA COMUNICAZIONE CHE PRESIDONO ALLO STRUMENTO

Referente Comunicazione Casalecchio delle Culture – Servizio Comunicazione e Relazioni esterne

NOTE

Per tutte le informazioni sulla Redazione Blogos Web Radio e TV, consultare la scheda Blogos

Scheda: YouTube Consiglio comunale

Il Canale YouTube del Consiglio comunale di Casalecchio di Reno è stato attivato nel 2015 per consentire la diretta streaming delle sedute consiliari. Occasionalmente viene utilizzato anche per Convegni o iniziative di rilevante interesse pubblico che si svolgono in Sala consiliare.

TEMPI

REFERENTI DELLA COMUNICAZIONE CHE PRESIDONO ALLO STRUMENTO

Servizio Comunicazione e Relazioni esterne coadiuvato dal Servizio Commessi che avvia la diretta dalla Sala consiliare

NOTE