

## Scheda: Facebook Comune di Casalecchio di Reno

<p><b>CARATTERISTICHE</b></p> <p><b>Tipo di presenza</b> <b>Pagina:</b> <a href="https://www.facebook.com/comunecasalecchio/">https://www.facebook.com/comunecasalecchio/</a></p> <p><b>Natura delle informazioni postate</b> <b>Pagina:</b> L'idea di partenza è stata quella di programmare <b>un post al giorno dal lunedì al venerdì</b> scegliendo l'argomento tra quelli dei tweet giornalieri con particolare attenzione al corredo iconografico (immagini e foto) e alla rilevanza delle tematiche per i destinatari. Oltre a ciò, si lascia spazio ai like e alle condivisioni di notizie di interesse per Casalecchio principalmente pubblicate da account ufficiali di enti, associazioni, istituzioni locali e metropolitane. <b>N. di fan/amici Pagina ufficiale:</b> 662 fan (al 16/06/2016)</p> <p><b>N. di post medi:</b> 5 a settimana</p> <p>Copertura giornaliera/oraria: 9-14 dal lunedì al venerdì, 9-13 il sabato</p> <p>Eventuale presenza di "appuntamenti" fissi: il meteo alle 9,30, i post con le newsletter del lunedì (Casalecchio delle Culture) e del martedì (Comune), il post in corrispondenza dell'uscita dei periodici Casalecchio News e Casalecchio Notizie</p> <p>Possibilità di linkare immagini o documenti: sì</p>
<p><b>TEMPI</b></p> <p>Legati ai tempi di pubblicazione del portale</p>
<p><b>REFERENTI DELLA COMUNICAZIONE CHE PRESIDONO ALLO STRUMENTO</b></p> <p>Servizio comunicazione e Relazioni esterne</p>

## Scheda: Facebook Cambieresti

<p><b>CARATTERISTICHE</b></p> <p><b>Tipo di presenza</b> <b>Account personale/i:</b> Cambieresti Casalecchio di Reno <b>Pagina:</b> <a href="https://www.facebook.com/cambieresti">https://www.facebook.com/cambieresti</a> <b>Gruppo aperto:</b> <a href="https://www.facebook.com/groups/cambieresti/">https://www.facebook.com/groups/cambieresti/</a></p> <p><b>Natura delle informazioni postate</b> <b>Account personale:</b> Il profilo è stato trasformato in pagina da Facebook nel corso del 2015, poiché ritenuto non corrispondente a una persona reale ma a un ente. La nuova pagina è dunque stata "unita" alla vecchia pagina, e il risultato è un unico strumento di cui si parla nel paragrafo successivo. <b>Pagina:</b> Dopo la chiusura del blog Cambieresti a dicembre 2015, la pagina è diventata, insieme al profilo Twitter, l'unica presenza online del progetto Cambieresti. Per la pagina esiste un piano editoriale settimanale, collegato anche al piano social dell'ente. Di norma i post vengono fatti nelle giornate di lunedì, martedì e venerdì. Gli argomenti sono sempre gli stili di vita sostenibili, le attività del Parco della Chiusa e in genere nel verde cittadino, la raccolta differenziata, la comunità solare. Vengono proposti link dal portale istituzionale, da quello del Parco della Chiusa e di altri portali istituzionali o di riviste di settore. Vengono anche condivisi post, eventi, foto da altri profili corporate.</p>
---

<p><b>Gruppo:</b> discussione libera dei membri, moderata in base alla pertinenza ai temi trattati dal progetto tramite il profilo personale. In seguito alla chiusura del profilo Cambieresti Casalecchio di Reno, nessun componente della redazione ha più pubblicato post. Gli iscritti utilizzano poco questo strumento, soprattutto per la promozione di iniziative, con una media di 1 post al mese.</p> <p><b>N. di fan/amici</b>  <b>Pagina ufficiale:</b> 906 fan (al 17/06/2016)  <b>Gruppo:</b> 431 membri (al 26/05/2015)</p> <p><b>N. di post medi</b>  <b>Pagina ufficiale:</b> 3 a settimana  <b>Gruppo:</b> 1 al mese (da parte degli iscritti)</p> <p>Copertura giornaliera/oraria: 9-14 il lunedì, il martedì e il venerdì</p> <p>Eventuale presenza di “appuntamenti” fissi: no</p> <p>Possibilità di linkare immagini o documenti: sì</p>
<p><b>TEMPI</b>  Legati ai tempi di pubblicazione del portale</p>
<p><b>REFERENTI DELLA COMUNICAZIONE CHE PRESIDONO ALLO STRUMENTO</b>  Sara Carboni – Servizi di Comunicazione</p>
<p><b>NOTE:</b> La pagina Facebook è collegata in automatico al profilo Twitter @cambieresti: ogni volta che si posta su Facebook, viene generato un tweet.</p>

### Scheda: Facebook Politicamente Scorretto

<p><b>CARATTERISTICHE</b></p> <p>Tipo di presenza:  - Pagina (<a href="http://www.facebook.com/politicamentescorretto.org">www.facebook.com/politicamentescorretto.org</a>)  - Gruppo aperto (<a href="https://www.facebook.com/groups/34784803275/">https://www.facebook.com/groups/34784803275/</a>)</p> <p>Natura delle informazioni postate:  - Pagina: nella fase di promozione e svolgimento del progetto, segnalazioni, foto e video degli eventi; nel resto dell'anno, segnalazione di eventi antimafia e rilancio delle attività dell'Amministrazione Comunale pertinenti alla tematica  - Gruppo: discussione libera dei membri, moderata in base alla pertinenza ai temi trattati dal progetto</p> <p><b>N. di fan/amici:</b>  <b>Pagina:</b> circa 2.367 fan (al 16/06/2016)  <b>Gruppo:</b> circa 1.439 membri (al 17/06/2016)</p> <p><b>N. di post medi giornalieri:</b>  <b>Pagina:</b> 1-2 post quotidiani a ridosso della manifestazione, aumenta con post di foto durante la manifestazione  <b>Gruppo:</b> (come pagina)  Copertura media mensile Pagina: circa 4.000  Interazioni/personone che ne parlano media mensile Pagina: circa 40</p>
---

<p><b>N. medio di commenti mensili:</b>  <b>Gruppo:</b> 0</p> <p>Copertura giornaliera/oraria: 9-24 durante le giornate della rassegna, episodica nel resto dell'anno</p> <p>Eventuale presenza di “appuntamenti” fissi: no</p> <p>Possibilità di linkare immagini o documenti: sì</p>
<p><b>TEMPI</b>  La gestione è affidata tramite incarico esterno, e si basa per la fase di promozione e svolgimento del progetto su un piano editoriale</p>
<p><b>REFERENTI DELLA COMUNICAZIONE CHE PRESIDONO ALLO STRUMENTO</b>  Referente Comunicazione Casalecchio delle Culture</p>

**Scheda: Presenza Facebook “Teatro comunale Laura Betti”**

<p><b>CARATTERISTICHE</b></p> <p>Tipo di presenza:  - Pagina (<a href="http://www.facebook.com/Pubblico.Casalecchio">www.facebook.com/Pubblico.Casalecchio</a>)  - Pagina per rassegna teatro dialettale (<a href="http://www.facebook.com/DIALETTO">www.facebook.com/DIALETTO</a>) [non aggiornata da inizio 2012 ma da mantenere]</p> <p>Natura delle informazioni postate:  - Pagina: promozione degli spettacoli della stagione teatrale, immagini e video degli spettacoli e degli incontri, rassegna stampa</p> <p>N. di fan/amici:  - Pagina: circa 7.000 fan</p> <p>Possibilità di linkare immagini o documenti: sì</p>
<p><b>TEMPI</b>  La gestione della presenza su Facebook è affidata ai gestori esterni del Teatro (ATER)</p>
<p><b>REFERENTI DELLA COMUNICAZIONE CHE PRESIDONO ALLO STRUMENTO</b>  Cira Santoro – Direttrice e referente comunicazione del Teatro (ATER)</p>