

Scheda: Account twitter @CasalecchioNews

CARATTERISTICHE L'account ufficiale del Comune di Casalecchio di Reno veicola informazioni già presenti sui siti istituzionali. I tweet riguardano pertanto tutto ciò che è promosso, patrocinato dal Comune in primis, ma anche eventi che impattano sul territorio (es: i concerti all'Unipol Arena). Il tweet si compone sempre di una parte testuale, il link alla notizia di approfondimento sui siti istituzionali (o un link a immagini/documenti), eventuali hashtag o menzioni. A inizio tweet viene solitamente inserita la categoria dell'argomento, es: [sport], [scuola] N. di tweet medi giornalieri 2015: circa 8 N. di follower al 16/6/2016: 1.250 (istituzioni, cittadini, associazioni, ecc.) Copertura giornaliera/oraria: si twitta da lunedì a domenica grazie alla possibilità di programmazione, dalle 9,30 alle 15,30/16,00 . Mentre i flussi vengono monitorati dalla redazione principalmente da lunedì al sabato dalle 9,00 alle 14,00, il lunedì, martedì e giovedì anche nel pomeriggio fino alle 17,30 circa. Presenza di "appuntamenti" fissi nel piano editoriale: meteo ore 9,30, tweet newsletter Comune (martedì pomeriggio) newsletter Casalecchio delle Culture (lunedì pomeriggio) È diffuso l'utilizzo di hashtag (#parola) per "marcare" un flusso di informazioni su un argomento particolare: #palestraambiente, #effettoblu, #IMU, #5x1000, #SaporiCuriosi, #ParcoChiusa, #ioRiciclo, ecc.
TEMPI La redazione del Piano Editoriale viene fatta alla fine della settimana per la settimana successiva sulla base degli appuntamenti già inseriti nel Casalecchio News e sui portali. Esiste naturalmente la possibilità di inserire in ogni momento un tweet all'interno del piano editoriale in caso di necessità (foto-notizie, breaking news, ecc.) Il Piano editoriale viene condiviso da tutti i componenti della redazione.
REFERENTI DELLA COMUNICAZIONE CHE PRESIDONO ALLO STRUMENTO Comitato di redazione: Laura Lelli, Mauro Ungarelli, Massimiliano Rubbi, Sara Carboni, Cecilia Guidastri e Barbara Boselli (Supervisore: Gian Paolo Cavina). Al comitato di redazione sono affidati i tweet da mandare giorno per giorno con un sistema di turnazione settimanale già stabilito. Ogni redattore è responsabile dei tweet inviati e controlla anche il flusso dei tweets (menzioni, retweet, risposte o richieste di informazioni da parte dei followers)
NOTE Si tratta di uno strumento utilizzato dall'Amministrazione comunale principalmente in modalità broadcast, ossia in maniera monodirezionale da uno a molti. Eventuali risposte a commenti dei cittadini ai tweet dell'Amministrazione vengono valutate dal Dirigente dei Servizi di Comunicazione, così come è lo stesso Dirigente che stabilisce il numero e il tipo di "following".

Scheda: Account Twitter @cambieresti (CambiaResTi?)

CARATTERISTICHE Natura delle informazioni: news su temi ambientali ed ecologici N. di tweet medi: 2 a settimana N. di follower: 1.084 (privati, giornalisti, imprese, istituzioni, associazioni attivi prevalentemente nella promozione di pratiche sostenibili) Copertura giornaliera/oraria: Il tweet viene automaticamente generato dalla pubblicazione di post sulla pagina Facebook. Per avere una maggiore visibilità, esse sono pubblicate in orari strategici (prima mattina, pausa pranzo). Possibilità di linkare immagini o documenti: sì (anche in collegamento con la pagina Facebook)
--

TEMPI
La programmazione è generalmente di settimana in settimana
REFERENTI DELLA COMUNICAZIONE CHE PRESIDONO ALLO STRUMENTO
Sara Carboni – Servizio di Comunicazione e Relazioni esterne
NOTE
Il profilo Twitter è collegato alla pagina Facebook, pertanto ogni volta che viene pubblicato un post, essa è automaticamente twittata.

Scheda: Account Twitter @PolScorretto (Politicamente Scorretto)

CARATTERISTICHE
Natura delle informazioni: notizie e live tweeting di incontri durante le giornate della rassegna, notizie sul progetto e segnalazioni di eventi/iniziative antimafia nel resto dell'anno
N. di tweet medi giornalieri: circa 1
N. di follower: 394 (privati, giornalisti, associazioni attive prevalentemente nella lotta alle mafie e nella promozione della partecipazione giovanile)
Copertura giornaliera/oraria: collegata alla tempistica degli eventi e alle attività da segnalare (molto diradate al di fuori del periodo di promozione e di svolgimento della rassegna)
Eventuale presenza di “appuntamenti” fissi: no
Possibilità di linkare immagini o documenti: sì (anche in collegamento con la pagina Facebook)
Possibilità degli #FF: non utilizzata
TEMPI
La gestione del sito è affidata tramite incarico esterno
REFERENTI DELLA COMUNICAZIONE CHE PRESIDONO ALLO STRUMENTO
Sara Carboni – Redazione Blogos Webradio e TV
Referente Comunicazione Casalecchio delle Culture
NOTE

Scheda: Account Twitter @Teatro_Betti

CARATTERISTICHE
Natura delle informazioni: notizie, anteprime, rassegne stampa e gallerie fotografiche sugli spettacoli in programmazione (anche in collegamento con la pagina Facebook), live tweeting di incontri con attori e registi
N. di tweet medi giornalieri: circa 1
N. di follower: 1.013 (privati, teatri, compagnie teatrali, associazioni culturali)
Copertura giornaliera/oraria: collegata alla tempistica degli eventi e alla presenza in servizio
Eventuale presenza di “appuntamenti” fissi: no
Possibilità di linkare immagini o documenti: sì (generalmente in collegamento con la pagina Facebook)
Possibilità degli #FF: generalmente non utilizzata
TEMPI
La gestione dell'account è affidata ai gestori esterni del Teatro (Emilia Romagna Teatro Fondazione – fino a giugno 2015)
REFERENTI DELLA COMUNICAZIONE CHE PRESIDONO ALLO STRUMENTO
Cira Santoro – Direttrice e referente comunicazione del Teatro per ATER
NOTE