

Scheda strumenti comunicativi

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE Newsletter Comune di Casalecchio di Reno
CARATTERISTICHE (struttura, tipo di informazioni che vengono inserite, ecc.) La Newsletter è uno strumento di comunicazione a invio periodico su notizie ed eventi del Comune, ed è destinata a un pubblico esterno eterogeneo di cittadini. PERIODICITÀ: Ha cadenza settimanale: di norma viene inviata il martedì sera e contiene eventi e notizie che vanno dal martedì stesso a quello successivo. Ha due periodi di sospensione: durante il mese di agosto e nelle feste natalizie. CONTENUTI: - la notizia o l'evento principale della settimana - gli appuntamenti e le notizie di Casalecchio delle Culture - gli altri appuntamenti organizzati da altri servizi del Comune, o che godono del patrocinio del Comune - le altre notizie del Comune (consigli comunali, scadenze, informazioni di pubblica utilità) - gli aggiornamenti principali sulle pagine interne del portale (per questa sezione un maggiore approfondimento sulla scheda "Portale internet") Per ciascuno dei contenuti, la newsletter contiene una breve introduzione, con un link di rimando al portale del Comune. DESTINATARI: Al momento – poiché la newsletter è generalista - esiste un'unica lista di destinatari, suddivisa fra chi desidera riceverla in formato HTML e chi in formato solo testo. L'iscrizione avviene per iniziativa degli utenti direttamente dalla home page del portale. Oppure per invito periodico a liste di cittadini da parte della Redazione Web. E' possibile creare altre liste di destinatari a seconda delle esigenze. CHECK LIST MATERIALI OCCORRENTI PER COSTRUIRE LA NEWSLETTER: 1) Testi I contenuti possono essere comunicati stampa o altri testi che abbiano gli elementi essenziali per la pubblicazione (chi, cosa, dove, quando, perché), che verranno poi riadattati con un linguaggio adatto a una pagina web 2) Immagini Icône per l'evento o la notizia, altre immagini significative 3) Allegati Volantini, manifesti, documenti di vario genere 4) Contatti Telefono, email, sito web dei referenti per ulteriori approfondimenti
TEMPI (scadenze da rispettare) Poiché la newsletter ha periodicità settimanale, i materiali per la pubblicazione vanno inviati alla redazione al più tardi una settimana prima rispetto al tempo in cui si desidera la segnalazione.
REFERENTE/I DELLA COMUNICAZIONE CHE PRESIEDE/ONO ALLO STRUMENTO Redazione Web
NOTE Per una newsletter speciale i tempi saranno questi: - 2 settimane prima per la ideazione - 1 settimana prima per inviare il materiale definitivo (testata speciale, testi, altri eventuali materiali) La newsletter speciale sarà un supplemento della newsletter generica immediatamente precedente.

Scheda strumenti comunicativi

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE

Newsletter Casalecchio delle Culture

CARATTERISTICHE (struttura, tipo di informazioni che vengono inserite, ecc.)

La Newsletter è uno strumento di comunicazione a invio periodico su notizie ed eventi del sistema culturale di Casalecchio delle Culture, ed è destinata a un pubblico esterno eterogeneo di cittadini, associazioni ed enti.

Sono prodotti tre tipi di newsletter, con formati e contenuti distinti:

- ☐ Newsletter di Casalecchio delle Culture
- ☐ Newsletter *Politicamente Scorretto* (progetto speciale di sistema)
- ☐ Newsletter *La città dei cittadini* (progetto speciale di sistema)

PERIODICITÀ:

La newsletter di Casalecchio delle Culture viene spedita:

- ☐ ogni settimana, il lunedì, con periodi di sospensione nelle settimane in cui la programmazione culturale è assente o molto limitata (festività natalizie, mese di agosto e a volte parte del mese di settembre)
- ☐ ogni mese, nei primi giorni del mese, salvo che in agosto

Le newsletter relative a singoli eventi vengono prodotte solo nel caso eccezionale che si renda necessaria una comunicazione in un periodo in cui l'invio periodico è generalmente sospeso

Le newsletter di *Politicamente Scorretto* e *La città dei cittadini* sono inviate con periodicità variabile, legata a un piano di comunicazione complessivo, a ridosso dei relativi eventi o di scadenze a essi correlate (es. termine per le segnalazioni del Premio nazionale "La città dei cittadini")

CONTENUTI:

- ☐ Newsletter settimanale Casalecchio delle Culture: tutti gli appuntamenti del sistema culturale e degli spazi di Casalecchio delle Culture nella settimana dal martedì al lunedì seguente l'invio, divisi nelle sezioni "In evidenza" ed "Appuntamenti"; per ogni appuntamento è fornito un link ai siti che ospitano le relative schede (Casalecchio delle Culture, Teatro, Blogos) e un testo di dettaglio di 4-5 righe
- ☐ Newsletter mensile Casalecchio delle Culture: una selezione degli appuntamenti del mese, con alcuni appuntamenti in evidenza (titolo e 4-5 righe di descrizione) e altri citati più sommariamente nella sezione "e inoltre" (titolo e 1 riga di descrizione sintetica), senza link specifici
- ☐ Newsletter *Politicamente Scorretto* e *La città dei cittadini*: testo informativo di 10-15 righe sulle informazioni da comunicare in quel momento in base al piano di comunicazione degli eventi

DESTINATARI:

- ☐ Newsletter Casalecchio delle Culture:
 - o una lista principale, cui è possibile iscriversi dal form presente su www.casalecchiodelleculture.it o tramite i moduli cartacei "Non perdiamoci di vista" disponibili presso Casa della Conoscenza (circa 1.650 iscritti);
 - o alcune liste tematiche ("Vietato ai Maggiori", Teatro, Musica...) cui è possibile iscriversi via mail o tramite gli operatori di Casa della Conoscenza
 - o alcune liste auto costruite (Consiglieri in carica, Associazioni Provincia Bologna...) tratte da elenchi pubblici

In media la newsletter settimanale viene inviata a circa 2.000 destinatari, quella mensile a circa 5.000 destinatari

- ☐ Newsletter *Politicamente Scorretto*:
 - o una lista principale, cui è possibile iscriversi via mail (circa 300 iscritti);
 - o alcune liste auto costruite (Associazioni Libera, Relatori precedenti edizioni...) tratte da elenchi pubblici o dalle adesioni all'appello *Nei forzieri della mafia* nel 2009

In media la newsletter viene inviata a circa 5.000 destinatari

- ☐ Newsletter *La città dei cittadini*:
 - o una lista principale, cui è possibile iscriversi via mail (circa 500 iscritti);

o alcune liste auto costruite (Enti Locali...) tratte da elenchi pubblici
In media la newsletter viene inviata a circa 1.500 destinatari

CHECK LIST MATERIALI OCCORRENTI PER COSTRUIRE LA NEWSLETTER:

1) Testi

Informazioni di sintesi sugli eventi o sui contenuti da comunicare

2) Link

Presenza nel sistema dei siti web della notizia di dettaglio sull'evento o sul contenuto

Non vengono inviati nel messaggio della newsletter immagini o allegati

REFERENTE/I DELLA COMUNICAZIONE CHE PRESIEDE/ONO ALLO STRUMENTO

Referente Comunicazione Casalecchio delle Culture, in collaborazione con curatori esterni di contenuti per le newsletter sui progetti speciali

NOTE