

Scheda strumenti comunicativi

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE					
I periodici dell'Amministrazione comunale: Casalecchio News e Casalecchio Notizie					
CARATTERISTICHE (struttura, tipo di informazioni che vengono inserite, ecc.)					
<p>Casalecchio News, 10 numeri all'anno, ha un formato tabloid (come un quotidiano), 16 – 20 pagine, a colori ed è uno strumento a periodicità mensile. Viene stampato in 10.000 copie e distribuito nelle edicole, nei bar e nei principali luoghi pubblici della città.</p> <p>Il Casalecchio News si presta ad un'informazione sintetica (appuntamenti, scadenze, ecc.) a 360° su: cultura, ambiente, lavori pubblici/territorio, servizi sociali, diritti, politiche educative, associazionismo, fiere/feste di strada, mercati nonché tutti gli appuntamenti istituzionali.</p> <p>Casalecchio Notizie esce 5 volte all'anno ed è recapitato, in 18.000 copie, nelle abitazioni dei cittadini e nelle sedi delle attività produttive locali. Formato rivista A4, a colori, con 36 – 40 pagine, si presta ad un maggior approfondimento degli argomenti di interesse del cittadino – utente. Ogni numero ospita uno speciale, Il Punto, che contiene un esame molto accurato di un particolare argomento di volta in volta scelto dal Sindaco e dalla Giunta e caratterizzato da un'impostazione grafica differente.</p>					
TEMPI					
I tempi di lavorazione del News richiedono di raccogliere i materiali circa 2 settimane prima dell'uscita, per il Notizie la consegna del materiale da parte dei Servizi deve avvenire circa 3 settimane prima dell'uscita.					
Nella tabella seguente trovate:					
<ul style="list-style-type: none"> - le date di uscita dei periodici comunali Casalecchio News e Casalecchio Notizie durante l'anno 2010; - a fianco della data di uscita viene riportata la data di scadenza per la consegna dei materiali da pubblicare: è importante ricordare che, mentre per il Casalecchio Notizie la data riportata è indicativa in quanto l'uscita può slittare intorno alla metà del mese a seconda sia delle specifiche date sia di esigenze legate ad iniziative dell'Amministrazione comunale da pubblicare, la data di scadenza del Casalecchio News, essendo mensile, è inderogabile, visti i margini di tempo a disposizione per la lavorazione dei materiali. 					
ANNO 2010	Uscite NEWS (in genere il 1° sabato del mese)	Scadenza per CONSEGNA materiali x il NEWS	Uscite NOTIZIE (intorno al 15 del mese)	Scadenza per CONSEGNA materiali x il NOTIZIE	
GENNAIO	no		no		
FEBBRAIO	sabato 6	numero chiuso	no		
MARZO	sabato 6	16/17 febbraio	metà mese cc.	17/18 febbraio	
APRILE	sabato 3	17/18 marzo	no		
MAGGIO	venerdì 30 aprile	14/15 aprile	metà mese cc.	19/20 aprile	
GIUGNO	sabato 5	18/19 maggio	no		
LUGLIO	sabato 3	16/17 giugno	metà mese cc.	19/21 giugno	
AGOSTO	no		no		
SETTEMBRE	sabato 4	17/18 agosto	no		
OTTOBRE	sabato 2	15/16 settembre	metà mese cc.	18/20 settembre	
NOVEMBRE	sabato 6	19/20 ottobre	no		
DICEMBRE	sabato 4	17/18 novembre	metà mese	18/20 novembre	

Tempi di lavorazione da parte della redazione

Il Casalecchio News richiede circa una decina di giorni di lavorazione (ricerca e redazione materiali e immagini). Il materiale viene poi impaginato in un menabò provvisorio e trasmesso all'agenzia grafica. In circa tre giorni il materiale viene rispedito dall'agenzia compiutamente impaginato e sistemato graficamente. Dopo un giorno – due di successive rielaborazioni ed aggiustamenti, viene dato il visto si stampi. Dopo tre giorni il giornale già stampato è pronto per la distribuzione.

Il Casalecchio Notizie necessita di circa 15 giorni per la ricerca e la redazione dei testi e delle immagini. I testi vengono o scritti direttamente o rielaborati dall'originale ricevuto dai servizi o dagli amministratori. Il materiale viene impaginato con menabò provvisorio e poi trasmesso all'agenzia grafica incaricata. Dopo circa 3 – 4 giorni il materiale ritorna alla redazione per controllo e sistemazione definitiva, con visto si stampi (un giorno, massimo 2 di lavorazione). Dopo circa 5 giorni lavorativi il giornale è stampato e pronto per la distribuzione porta a porta.

REFERENTI DELLA COMUNICAZIONE CHE PRESIDONO ALLO STRUMENTO

Ufficio Stampa: Mauro Ungarelli, Claudia Zannoni, Laura Lelli

NOTE

I giornali, a parte l'elaborazione grafica dell'agenzia e la stampa, sono un prodotto originale ed autonomo della redazione che oltre ai testi provvede ad immagini reperite e/o scattate ad hoc. Ne consegue una maggiore personalizzazione e caratterizzazione dei periodici.

Quando si invia un pezzo è importante allegare anche eventuali loghi o immagini ad alta risoluzione (almeno 300 dpi).

Tutti i numeri dei giornali sono on line, nell'apposita sezione sull'home page del sito del Comune.